

A. Bytte-effektivitet

To konsumenter lever i en ren bytteøkonomi hvor det produseres mat (nøtter) og våpen (spyd). La MBV_s^i være konsument i 's marginale betalingsvillighet for spyd, målt i kg nøtter ($i=A,B$). Anta at $MBV_s^A = 5$ og $MBV_s^B = 8$. Forklar med ord hva dette betyr.

Forklar hvorfor en slik situasjon ikke er Pareto-optimal, og hvordan A og B kan oppnå en Pareto-forbedring ved å bytte seg imellom.

B. Markedets effektivitet

Forklar hva vi mener med en effektiv allokering av ressurser.

Forklar hvorfor et marked med fullkommen konkurranse gir en effektiv allokering av ressursene.

C. Overskuddsbegreper

1. Forklar hva som menes med (a) konsumentoverskudd, (b) produsentoverskudd og (c) samfunnsøkonomisk overskudd.
2. Tegn inn konsumentoverskudd, produsentoverskudd og samfunnsøkonomisk overskudd i en figur som illustrerer markedet for en vare, når det er fullkommen konkurranse i markedet.
3. Forklar hvorfor samfunnsøkonomisk overskudd er maksimalt når dette markedet er i likevekt.
4. Hva skjer med konsument- og produsentoverskudd dersom det innføres en maksimalpris på varen?
5. Hva skjer med konsument- og produsentoverskuddene dersom det innføres en minstepris på varen?